

## **Презентация разных видов конструкторов как способ привлечения внимания родителей к реализации парциальной образовательной программы дошкольного образования «От Фрёбеля до робота: растим будущих инженеров»**

*Чернова Светлана Анатольевна,  
методист государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа № 22 городского  
округа Чапаевск Самарской области структурное подразделение – детский  
сад № 28 «Ёлочка»*

Внедрение любой инновационной программы требует включенности в данный процесс всех субъектов образовательного процесса.

Педагоги, выбрав данную программу, являются тем двигателем, который запускает и раскручивает маховик реализации программы в детском саду.

Что привлекает внимание детей? Педагогам, работающим с дошкольниками, это известно: яркость, необычность, эффект новизны, возможность самому действовать, манипулировать с предметами.

Все эти критерии получили отражение в программе «От Фрёбеля до робота: растим будущих инженеров».

Возникает вопрос: «А как привлечь внимание родителей к программе? Заинтересовать, замотивировать на взаимодействие?»

Взрослый человек готов к деятельности, если есть личная заинтересованность.

Значит наша задача – показать родителям, какие положительные моменты для них и их детей будут получены в ходе реализации программы «От Фрёбеля до робота: растим будущих инженеров».

Изучив литературу, мы увидели закономерности.

Непроизвольное внимание, вызванное необычностью, яркостью разных конструкторов создает платформу для формирования у родителей интереса к основным характеристикам конструктора: как устроен, что можно собрать, как взаимодействовать с ребенком.

Интерес родителей перерастает в желание взаимодействовать с ребенком, обогащая или подбирая развивающую домашнюю техносреду.

Наблюдая выгоды для собственного ребенка, у родителей формируется доверие к внедрению программы и побуждает их к совместной конструктивной деятельности с ребенком. У детей формируются основы технического творчества.

Для привлечения внимания родителей к реализации парциальной образовательной программы дошкольного образования «От Фрёбеля до робота: растим будущих инженеров» мы:

изучили потребности родителей,  
проявили творческий подход,  
организовали презентацию разных видов конструкторов.

В основу рекламы – презентации заложили следующий алгоритм:

1. Постановка цели рекламы- презентации: реализация парциальной образовательной программы дошкольного образования «От Фрёбеля до робота: растим будущих инженеров»
2. Определение целевой аудитории: родители
3. Разработка рекламного обращения:
  - подбор информации о разных видах конструкторов, достоинствах программы, возможных результатах реализации программы для дошкольников;
  - подбор оригинальных идей презентации;
  - составление текстов презентации конструкторов

Реклама – двигатель прогресса!

Ты хочешь свой товар продать!

Чтобы запомнить было легче,

Рекламу нужно рифмовать!

-продумывание иллюстративной части: хода демонстрации разных видов конструктора, построение моделей детьми и взрослыми, обыгрывание построек.

4. Разработка вида рекламного продукта: презентация персонажами разных видов конструкторов.

Педагоги организовали презентацию разных видов конструкторов, которая является самым наглядным видом рекламы.

Родители увидели, как выглядит конструктор, как он устроен, как он работает, узнали о его основных характеристиках, рассмотрели несколько вариантов моделей, которые можно собрать.

Мы провели рекламную кампанию с родительским комитетом детского сада, затем с родителями каждой группы, учитывая основные принципы рекламы:

Принцип повторения – хорошо запоминается та информация, которая повторяется многократно, и формируются требуемые наклонности к действию.

Принцип непрерывного усилия реализовали в выставках конструктивной деятельности детей, открытых просмотрах НОД по конструированию для родителей.

Принцип «двойного вызова» - обращались не только к разуму родителей, но и к эмоциональной сфере: провели творческую техническую лабораторию, дали родителям возможность создать из разных конструкторов фантастический парк будущего.

В результате всей рекламной деятельности родители пришли к выводу, что в домашних условиях обеспечить возможность конструирования из такого широкого спектра конструктора не реально. Лучше объединить усилия детского сада и семьи на благо развития конструктивных способностей детей. И в канун Нового года воспитанники детского сада получили подарки от Деда Мороза – конструкторы.

Интерактивная реклама, мастер-классы, творческие лаборатории объединили усилия взрослых в оснащении детского сада конструкторами и реализации программы от «Фребеля до робота: растим будущих инженеров».

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://users.antiplagiat.ru/report/summary/2>. The page displays a plagiarism report for a document named "Презентация.txt". The report shows the following statistics:

Категория	Процент
Оригинальность	84,15%
Займования	15,85%
Цитирования	0%
Самоцитирования	0%

Below the statistics, there are buttons for "Полный отчет", "Краткий отчет", "История отчетов", "РАСПЕЧАТАТЬ", "ВЫГРУЗИТЬ", and "СОЗДАТЬ ССЫЛКУ".

The "Свойства документа" section shows:

- Имя исходного файла: Презентация.txt
- Авторы документа: Не указано

The "Параметры проверки" section is also visible.